



HP Pelzer Group



Corporate Identity Manual

02/06



	Foreword	4
	HP Pelzer Group	5
1. Corporate Design		6
1.1 Introduction		7
Why a Corporate Design Manual?		
1.2 The company logo		8
Versions		
Size – Proportion – Color		9
Terms of reference – Slogan		10
1.3 Corporate colors		11
Colors – Color charts		
1.4 Corporate typography		12
Fonts - Type styles		
1.5 Business stationery		13
Business letter – E-Mail Fax – Printfax		14
Forms		15
Business card – E-Mail signatur		16
set-up telephone numbers and fax		17
1.6 Power Point presentation		18
Slide layout		
Layout measures		19
1.7 Charts		20
Chart types		
Colors		
1.8 Entwicklungsgesellschaft für Akustik		21
The EfA logo		
1.9 Partner companies		22
HP Pelzer Pimsa (Turkey)		
HP Pelzer Andy (China)		
1.10 Marketing media		23
Print advertisements		23
Give aways		24
2. Corporate Communication		25
2.1 Introduction		26
2.2 Organization chart		27
Application		27
2.3 E-Mail		28
Out of the office assistant		28

3. Corporate Recruitment	29
3.1 Introduction	30
Why this manual?	30
Contact person	
3.2 Employment ads	31
Newspaper ads	31
Internet ads	32
3.3 Layout – Newspaper ad	33
Ad format	33
Color – Composing elements	
Font type – Font size	
3.4 Layout – Internet ad	34
Ad format	34
Color – Composing elements	
Font type – Font size	
4. Corporate Culture	35
Under construction	

Corporate Identity:

Corporate identity is the overall representation of a business enterprise, both outwardly (toward persons and organizations outside the company) and inwardly (toward its employees). Identity is based on the company's behavior and communicated via both its official corporate communications and its corporate design. The foundation of a corporation's identity is its distinct corporate culture

(Source: desig-n.de, Glossary werbung + marketing)

Corporate identity creates an image of the company in the minds of the public and its employees.

A clear self-portrayal, and consequently a distinctive image of the company, will increase the company's recognizability, helping to clearly distinguish the company and its products from its competitors.

A structured and stable image of the company enhances not only the company's recognizability but also its credibility, security, trust, and sympathy. It therefore stabilizes the relationship between the company and its customers, suppliers and employees. This effect is of vital importance in today's business world, contributing significantly to the success of a company.

The objective is to create a corporate identity through which a unique, clearly defined image of the company can be maintained. Corporate communications, on different levels, transmit the identity of the company throughout its environment and create a certain image of the company.

Every day we enter into contact with our environment in different ways: visually through images (logo, stationery, products), and operationally through our behavior and communications (verbal and written) with customers, suppliers and employees.

Based on daily communication with customers, suppliers and employees, we characterize the image of the HP Pelzer Group in the public. To create a clearly defined and identifiable image of the HP Pelzer Group in the long term and worldwide, it is important to have a uniform way of communicating. In order to guarantee this, we have developed basic standards for corporate design and corporate communications. This manual presents those standards and serves as the official reference guide for issues regarding our corporate identity.

As such, it is intended to be a living document, and will be continuously adapted, developed, and extended.

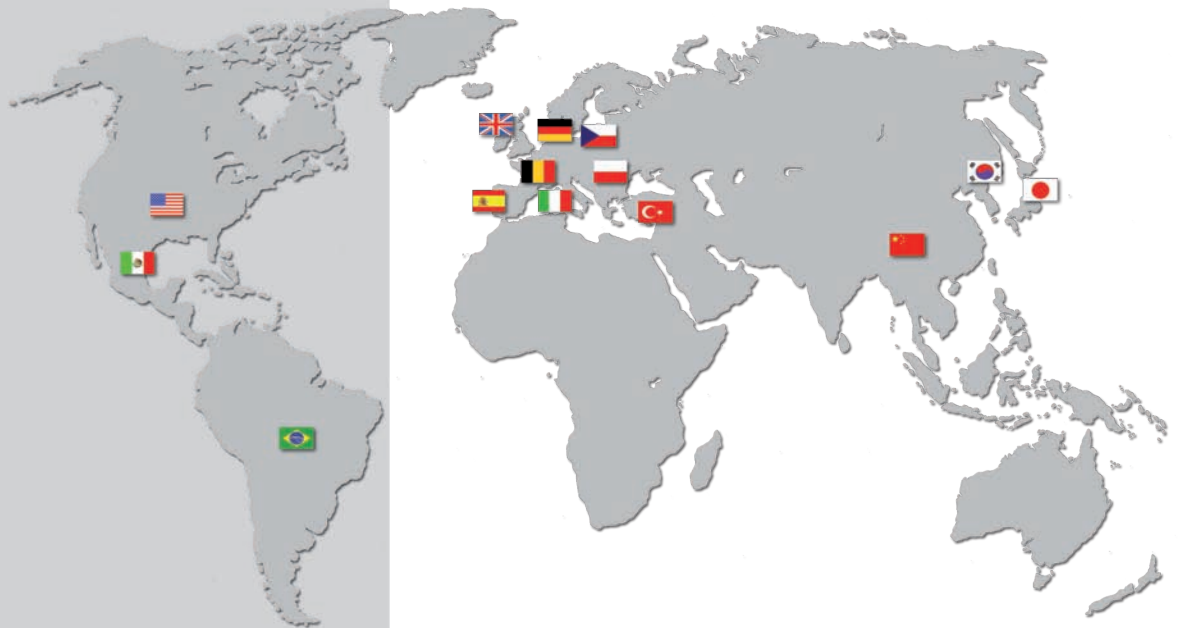


The first step to achieve an active Corporate Identity is the implementation of a worldwide uniform company name:

HP Pelzer Group

This overall term sums up all HP Pelzer companies and it is internationally understandable and applicable.

Through using a uniform company name in external communications the entity of all HP Pelzer companies will be expressed clearly outwards. Internally it has the effect that the employees' awareness for this entity will be sensitized.





HP Pelzer Group

1. Corporate Design Manual



1.1 Introduction

Why a Corporate Design Manual?

The Corporate Design defines the visual appearance of a company and thus supports the creation of its image.

The establishment of a Corporate Design for the HP Pelzer Group will contribute to increase and strengthen consumer awareness of the company through a clear presentation, uniform outward appearance, and the resulting recognition worldwide.

Aspects of the overall Corporate Design, such as logo, colors and font, are basic elements of the company's appearance and through a clear definition enable the recognition and an unambiguous identification of the company.

This manual will present the minimum requirements of a uniform appearance, both internal and external, and will try to make them understandable for all employees.

If you have a question about our Corporate Design that is not fully answered by this manual, please contact the Marketing & Design department.



HP Pelzer Group

HP Pelzer Group
Pelzerstr. 51
58454 Witten
Tel.: +49 (0) 2302 668-119
Fax: +49 (0) 2302 668-119
E-Mail: info@hp-pelzer.de

Firma
Kontakt
Strasse
PLZ Ort
Land

HP Pelzer Group
Pelzerstr. 51
58454 Witten
Tel.: +49 (0) 2302 668-119
Fax: +49 (0) 2302 668-119
E-Mail: info@hp-pelzer.de

Headline Arial bold, 26 pt
maximum double spaced

- Text, Arial bold, 18 pt
- Subtext, Arial regular, 16 pt

Custom-made acoustic solutions



HP Pelzer Group • Brauckertstrasse 51 • 58454 Witten • Tel.: +49 (0) 2302 / 668-01 • Fax.: +49 (0) 2302/ 668-119 • www.pelzer.de



Entwickler und Systemlieferant für
Akustiksysteme und Verkleidungsteile

1.2 The Company Logo

Versions

The HP Pelzer Logo is an important and decisive element in the visual appearance of the company.

- It should appear on virtually all materials and products of the HP Pelzer Group.
- Visual style has been precisely defined to increase recognition, by maintaining constant proportions and color usage.
- The following pages explain in detail the logo and its different applications.

There are 2 versions of the HP-Logo

- 1st version: HP-Logo without text
- 2nd version: HP-Logo with text „Pelzer Group“
- Color and black and white versions of the logo.
- As a general rule, always use the logo with text. Exceptions to this rule include use in PowerPoint presentations and in advertising media.
- In print media, placement of the logo within the type area is based upon the conditions of the layout. The logo can be positioned in all four corners of the layout.



Pelzer Group



Pelzer Group



Pelzer Group

1.2 The Company Logo

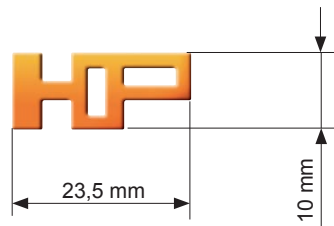
Size

Proportion

Colors

- The size proportions of the logos are clearly defined and the logo may only be decreased or increased proportionally. The aspect ratio of 1:2,35 must be kept. Irregular distortions with regards to height and width are not allowed.

- Minimum size for the HP Logo only or with text supplement, in order to guarantee legibility:
23,5 W x 10 H mm.



- Color gradient Red-Yellow
RGB: Red (255/101/0) zu
Yellow (253/185/45)
CMYK: Red (0/72/99/0) zu
Yellow (0/33/88/0)

- „Pelzer Group“
Font: Arial Black
Grayvaluet: RGB: 130/130/130
CMYK: 65% Black

- Minimum font size for “Pelzer Group“:
9 points



Pelzer Group

1.2 The Company Logo

Terms of reference

Slogan

The wording describes succinctly the performance and core competence of the HP Pelzer Group.

- These terms of reference appear generally together with the HP Logo and support the effect of the logo as trademark.
- These terms of reference are predominantly used on information leaflets of the company HP Pelzer, e.g. PowerPoint presentations, company brochures, entries in professional journals, catalogs, classified directories, etc.
- Capital and small letters are deliberately used in this form and should not be altered or modified.

The slogan is an advertising statement regarding the core competence of the HP Pelzer Group.

- It is used mainly in the advertising area, e.g. for advertisements, on the Internet or on advertising material and always appears in connection with the HP Pelzer logo.

„Automotive Acoustic Systems and Trim Parts“

„The science of sound“

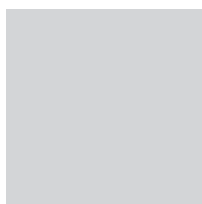
1.3 Corporate Colors

Colors

Color charts

Aside from the logo the color is also a decisive element in the appearance of the company.

- The company colors of the HP Pelzer Group are orange and gray.
- Gray can also be used as a color for areas of documents.
- Orange is not used as a full shade value for the entire surface, but only for bullets, for graphical composing elements or to highlight individual words.
- The colors and color values here listed (except orange) can also be used for colored areas.



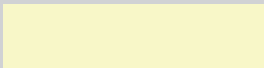



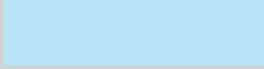
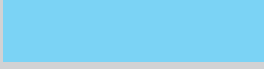


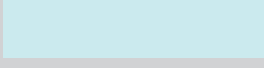



Grey:
Color value RGB
221 / 221 / 221

Color value CMYK
20% Black



Orange:
Color value RGB
255 / 101 / 0

Color value CMYK
0 / 72 / 99 / 0

	Color value RGB		Color value CMYK
	Red/Green/Blue	Color/Saturation/Intensity	Cyan/Magenta/Yellow/Black
	254 / 254 / 204	42 / 245 / 229	1 / 0 / 28 / 0
	253 / 185 / 45	28 / 250 / 149	0 / 33 / 88 / 0
	255 / 101 / 0	17 / 255 / 128	0 / 72 / 99 / 0
	132 / 0 / 0	0 / 255 / 66	27 / 90 / 100 / 34
	197 / 241 / 255	138 / 255 / 226	22 / 0 / 3 / 0
	134 / 225 / 254	138 / 251 / 194	28 / 0 / 12 / 0
	51 / 153 / 255	149 / 255 / 153	69 / 34 / 0 / 1
	51 / 102 / 153	149 / 128 / 102	87 / 47 / 12 / 11
	214 / 246 / 245	126 / 163 / 230	15 / 0 / 6 / 0
	141 / 229 / 227	126 / 160 / 185	39 / 0 / 17 / 0
	51 / 204 / 204	127 / 153 / 128	63 / 0 / 28 / 0
	49 / 153 / 148	125 / 131 / 101	78 / 15 / 44 / 5

1.4 Corporate Typography

Fonts

Type style

A uniform usage of one font for all printed materials for internal as well as external correspondence also contributes to a uniform appearance of the company.

- For the HP Pelzer Group „Arial“ with all its font styles is to be used as the corporate font.
- For continuous text, Arial Normal is used.
- Highlights in the text or paragraph titles will be written in Arial bold.
- Arial italic and Arial bold italic additionally in photo captions and texts in charts.
- Neither the spacing (distance between words or letters) nor the height of the font should be altered.

Arial type styles:

Arial Normal

Arial Bold

Arial Kursiv

Arial Bold Kursiv

Business stationery for
internal and external communication

In general the following are considered means of communication in this area.


- [illegible]

13


Business letter
E-Mail Fax
Printfax

- For letters and E-Mail faxes templates with a determined layout have been created. These templates can be retrieved from the respective servers of the branches.
- The templates are always adapted to the requirements of the different countries and translated into the language of the country.
- Template including HP-Logo for:
E-Mail messages
E-Mail fax
- Template without logo for: printing on stationery with embossed logo
- There is also a template for plain paper faxes. The template exists in German/English.

[illegible]

	Firmenbezeichnung/Company	
	Straße/Street	
	PLZ, Ort/Postcode, City	
	www.pelzer.de	
	Tel./Phone: +49 (0)	-
	Fax: +49 (0)	-
	e-mail@pelzer.de	

Forms

- | | | | |
|-------------------------------------|---------------------|---|---------------|
| HP | Einweisungsprogramm |  | Seite 1 von 2 |
| Name des Mitarbeiters/Personal-Nr.: | | | |
| Eintrittsdatum: | | | |
| Verantwortlicher Abteilungseiter: | | | |

Feinplanung	durchgeführt		
Grundlagen	ja	nein	Bemerkungen
1. Vorstellung der neuen Kollegen und Räumlichkeiten			
Eigener Arbeitsplatz			
Arbeitsplatzausstattung (Rechner/Schreibtisch/Telefon)			
Vorstellung der neuen Kollegen in der Abteilung mit Darstellung der Einzelaufgaben und Kompetenzen			
Weitere Einrichtungen der Abteilung (Besprechungsraum, Archiv, etc.)			
1.1 Allgemeine organisatorische Abläufe			
Arbeitszeiten			
Überstunden			
Ausfallmeldung bei Krankheit			
Pausenzeiten			
Dienstreisen/Anträge/Abrechnungen			
Brückentage			
Urlaub/Urlaubsplanung			
LEA-Zeiterfassung			
2. Informationen über (teilweise bei den ...)			
Unsere Produkte			
Unsere Werke			
Unsere Aufgaben			
Unsere Kunden			
3. Hinweis zu Unfällen (Besuch bei Frau ...)			
Sicherheitskleidung			
Sicherheitseinrichtungen			
Sicherheitsmaßnahmen			
Erste-Hilfe-Einrichtungen			

HP	Stellenbeschreibung	Ersteller: Erteilt am:
Abteilung:		
1. Stellenbezeichnung (Ressort, Standort, Werk, Bereich, Position)		
2. Stelleninhaber (Name, Qualifikation)		
3. Vorgesetzter / Mitarbeiter - direkte fachliche und disziplinarische Unterstellung : (Name, Position) - fachliche und disziplinarische Überstellung : (Name, Position)		
4. Stellenvertretung - Stelleninhaber vertritt : (Name, Position) - Stelleninhaber wird vertreten durch: (Name, Position)		
5. Ziel der Stelle / Kurzbeschreibung des Aufgabengebiets (Zielsetzung und Umfang der Stelle)		

Erstellt von: H. Müller Erstellt am: 22.01.2016	Freigegeben von: T. Müller Freigegeben am: 22.01.2016	Freigegeben von: T. Müller Freigegeben am: 22.01.2016
--	--	--

Seite 1 von 2

1.5 Business Stationery

Business card E-Mail signatur

- The layout of the business card is predetermined.
- The logo on the business card is embossed and corresponds with the embossed stationery.
- Format of the business card 90 x 50 mm.
- Font is a special font style of Arial, which is only used for the cards.

- In view of the uniform appearance in the correspondence there has also been a standard predefined for the E-Mail signature.
- The set-up of the signature takes into account country-specific formalities. For the USA for example, the title is added to the signature.
- The predetermined standard should be used generally for the signature.
- Font size of the signature 10 pt.
- Dotted line after name and department for visual separation.



The data of the business card are structured as follows:

Name	9pt
Title (optional)	7pt
Position	7pt
HP Pelzer Group	9pt
Company name	7pt
Street, country code-post code/city	7pt
Phone	7pt
Mobile	7pt
Fax	7pt
E-Mail	7pt
Internet	7pt

Set-up E-Mail signatur Europe:

Firstname, Name
Department

.....
HP Pelzer Group
Company
Street, Postcode/City
Tel.: +00 0000 - 000 000
Fax: +00 0000 - 000 000
Mobile: +00 000 - 000 000
e-mail adress

www.pelzer.de

Set-up E-Mail signatur US:

Firstname, Name
Title
Department

.....
HP Pelzer Group
Company
Street, Postcode/City
Tel.: +0 000 - 000 0000 xxx
Fax: +0 000 - 000 0000
Mobile: +0 000 - 000 0000
e-mail adress

www.pelzer.de

1.5 Business Stationery

Set-up telephone numbers and fax

Country codes Europe

Germany:	+49
Belgium:	+32
Spain:	+34
Czech Republic:	+420
Poland:	+48
UK:	+44
Italy:	+390
Turkey:	+90

Country codes America

USA:	+1
Mexico:	+52
Brazil:	+55

Country codes Asia

China:	+86
Japan:	+81
Korea:	+82

Set-up telephone numbers Europe:

- plus sign, country code -blank- area code without zero
-blank- triple-digit grouped telephone number

+0_0000_000_000

country code area code telephone number

Set-up telephone numbers America:

- plus sign, country code -blank- area code without zero
-blank- triple-digit, four-digit, triple-digit grouped
telephone number

+0_000_000_0000_000

country code area code telephone number

Set-up telephone numbers Asia:

- plus sign, country code -blank- area code without zero
-blank- four-digit, four-digit grouped telephone
number

+0_00_0000_0000

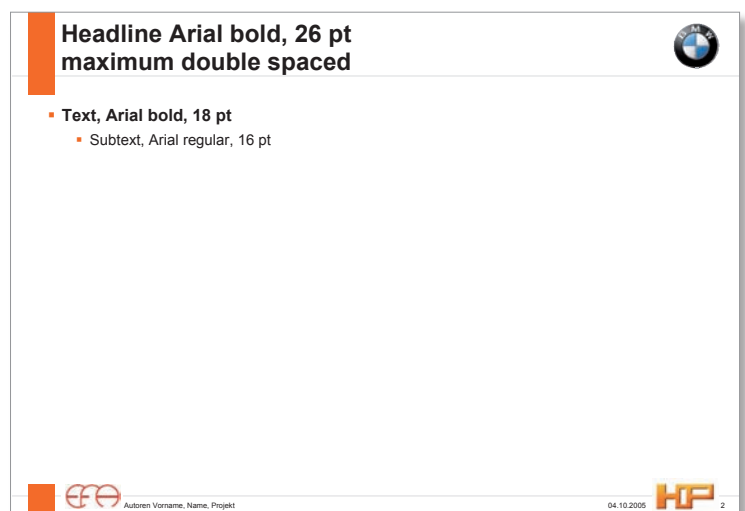
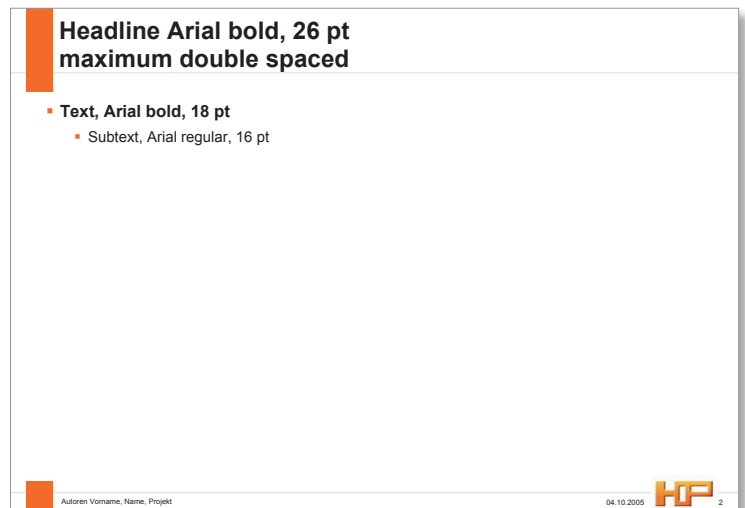
country code area code telephone number

1.6 Power Point Presentation

Slide layout

PowerPoint presentations are important primarily for external communication, because their design reflects the Corporate Design. In order to keep a presentation visually uniform, a basic layout has been designed.

- For the PowerPoint Presentations the templates should be used which have already been created according to CD-guidelines.
- Placement of logos always outside of the type area
HP Pelzer logo:
at the bottom on the right
Logo of the affiliate:
at the bottom on the left
Customer logo:
at the top on the right
- The template consists of a title slide and a slide master.
- Font and font size are defined in the template and should be maintained. If this is not possible due to limited space, the font sizes, however, can be adapted.
- Creation date and author have to be inserted always.

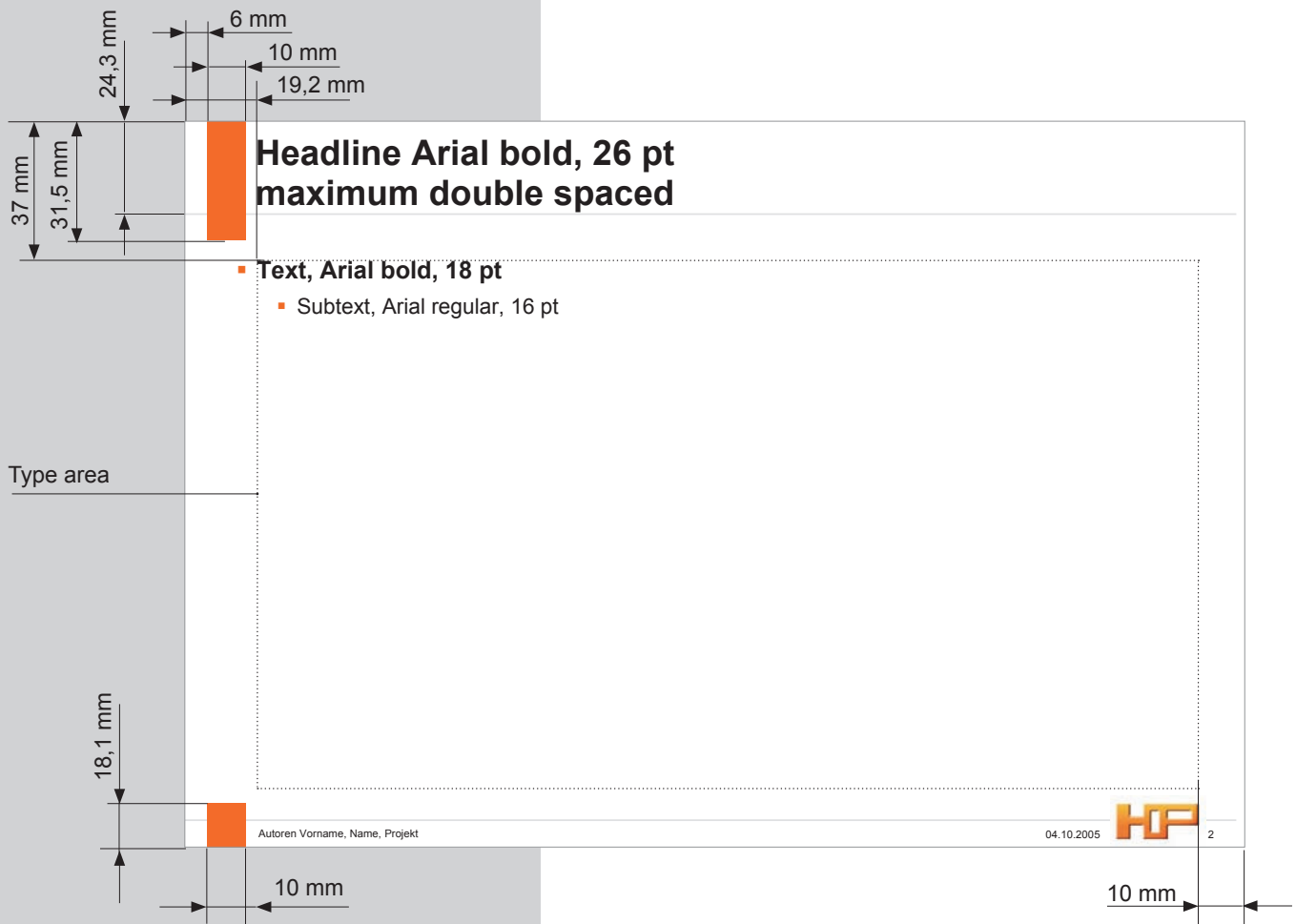


1.6 Power Point Presentation

Layout measures

Dimensioning

- Page format: A4, landscape (26 x 18 cm)
- Type area: 24,5 x 14 cm



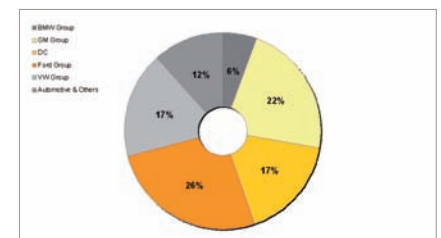
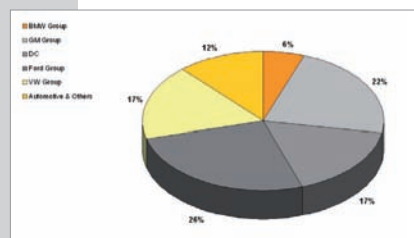
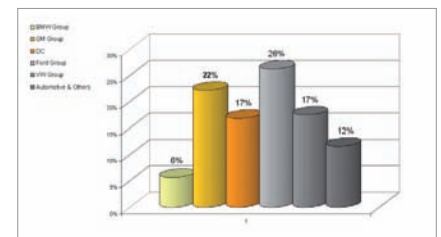
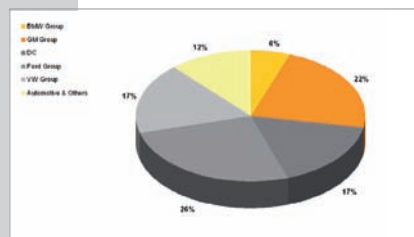
1.7 Charts

Chart types Colors

Within the framework of Corporate Design charts (Excel, PowerPoint) shall receive a uniform appearance as well. Therefore, some chart type and a color palette have been pre-determined.

Chart types

- According to the application, there is a choice of three chart types:
 1. Pie chart
 2. Bar chart
 3. Ring chart

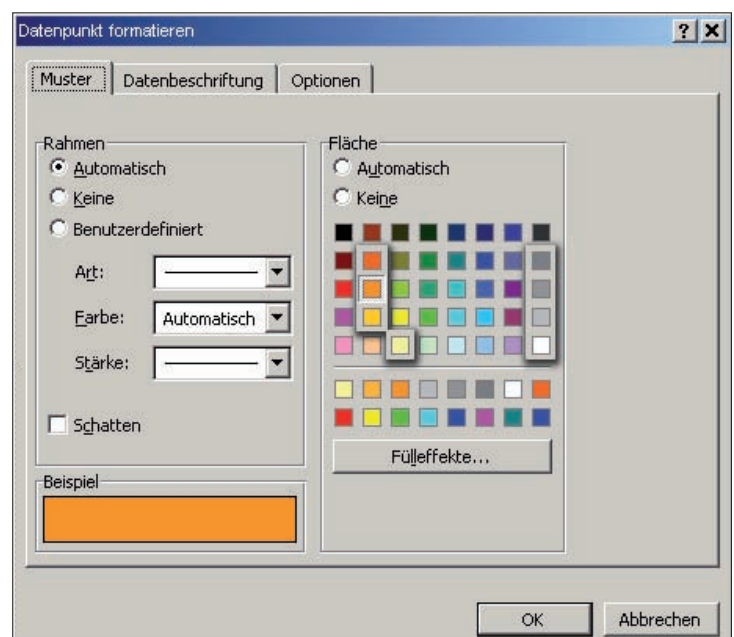


Colors

- For the design of charts, eight accurately defined colors are available



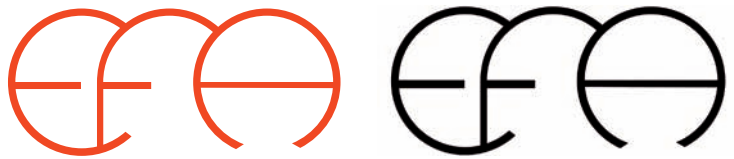
- The colors are chosen from the standard color palette in Excel and PowerPoint



1.8 EfA

Entwicklungsgesellschaft für Akustik Corporate EfA-Logo

- As a company of the HP Pelzer Group, the Entwicklungsgesellschaft für Akustik has its own logo, which appears both alone as well as together with the HP Pelzer Logo.
- Other than that, the Corporate Design guidelines of the HP Pelzer Group are applicable for the EfA.
- The EfA logo exists in a color version and in a black and white version.
- The minimum size is 15 W x 7 H mm
- A disproportional scaling in height and width is not allowed.
- Color
RGB: 254 / 0 / 0
CMYK: 0 / 87 / 99 / 0



1.9 Partner Companies

HP Pelzer Pimsa
HP Pelzer Andy

The HP Pelzer Group has formed partnerships with other companies. In order to communicate such cooperation visually, separate logos have been developed.

With the exception of the logo, these cooperative arrangements, however, are not subject to the HP Pelzer CD-guidelines.

HP Pelzer Pimsa
HP Pelzer Andy



1.10 Marketing Media

Print advertisements

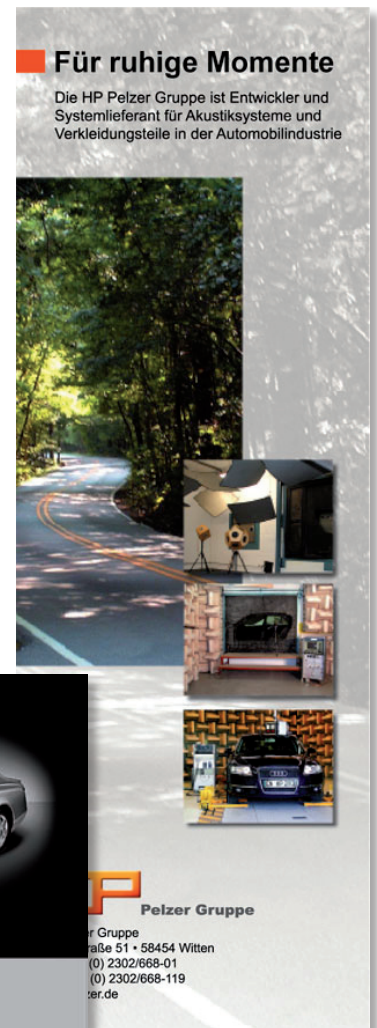


Maximaler Komfort für die Passagiere ...

... hieß das Ziel unseres Teams bei der Entwicklung des Akustik-Systems für den neuen Maybach. Auch für eine angenehme Innenraumakustik sorgen unsere Komponenten, die sich durch eine optimale Schallisolierung bei möglichst niedrigem Eigengewicht auszeichnen. Wir freuen uns, dieses Ziel gemeinsam mit den Maybach-Entwicklern erreicht zu haben.

Danke für die erfolgreiche Zusammenarbeit.

HP Pelzer • Brauckstraße 51 • 58454 Witten



Für ruhige Momente

Die HP Pelzer Gruppe ist Entwickler und Systemlieferant für Akustiksysteme und Verkleidungsteile in der Automobilindustrie

HP Pelzer Gruppe
Pelzer Gruppe
Brauckstraße 51 • 58454 Witten
Tel.: +49 (0) 2302 / 668-01
(0) 2302/668-119
www.pelzer.de



Unser Beitrag für die neue Klasse von BMW

Entwickler und Systemlieferant für Akustiksysteme und Verkleidungsteile

Stille

HP Pelzer Group
HP Pelzer Group • Brauckstraße 51 • 58454 Witten
Tel.: +49 (0) 2302 / 668-01 Fax: +49 (0) 2302/ 668-119
www.pelzer.de



Custom-made acoustic solutions

Entwickler und Systemlieferant für Akustiksysteme und Verkleidungsteile

HP Pelzer Group
HP Pelzer Group • Brauckstraße 51 • 58454 Witten • Tel.: +49 (0) 2302 / 668-01 • Fax.: +49 (0) 2302/ 668-119 • www.pelzer.de

1.10 Marketing Media

Give aways

Give-aways serve as an instrument for customer loyalty and customer care. This is especially true at the turn of the year, when there is an increased demand for small gifts.

Pelzer also publishes a 3-monthly calendar, a new edition of which is published every year.

Changing products, such as writing utensils and cups with individual motifs designed in-house, are also available.





HP Pelzer Group

2. Corporate Communication



2.1 Corporate Communication

Introduction

Corporate Communication is one of three instruments, which contribute significantly to the establishment of the Corporate Image of a company. Corporate Communication steers the communication of a company with its environment, defining behavior and expression patterns which are in accordance with the company's philosophy and which characterize the image of the company in the public, towards customers and employees.

Mechanisms of Corporate Communication include for example press contacts, PR-actions, company tours, image advertisements, services, in-house exhibitions, and other company events (e.g. HP Pelzer soccer Cup).

Events such as a soccer game strengthen feelings of collaboration and teamwork, and encourage the personal contacts among employees and with customers. By improving daily communication throughout the working day, the image of the company is also influenced in a positive way.

The standardization of various communications tools, such as organization charts or E-Mail standards, supports a uniform appearance of the company both internally and externally.

2.2 Organization Charts

Application

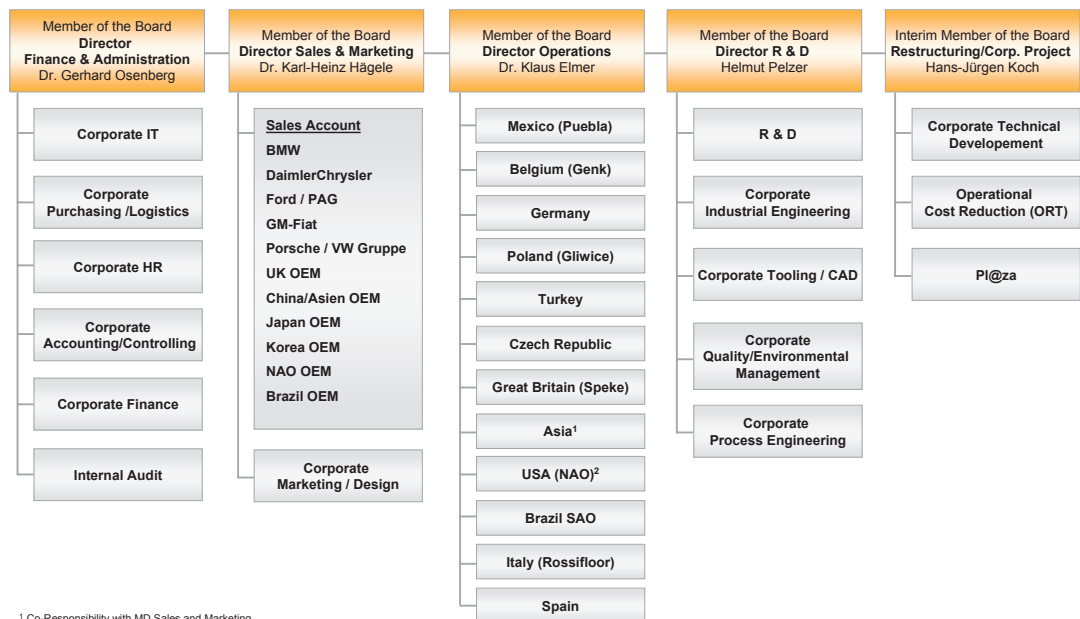
Generally all HP Pelzer Group organization charts have to be handled with special care, because they contain confidential intranet company information.

The HP Pelzer Group organization chart showing management, main divisions and business units can be communicated outwards and to customers.

This organization chart is included in the standard company presentation and can be copied.

Organization HP Pelzer Group

(as of 11/2005)



¹ Co-Responsibility with MD Sales and Marketing

² Co-Responsibility with MD Finance & Admin. and MD R&D

External receipt to all other organization charts should only be admitted after a close consideration of priorities. In general organization charts including the names of employees should only be used under special circumstances to avoid poaching by e.g. consultancies.

2.3 E-Mail

Out of the office assistant

- In case of prolonged absence (e.g. holidays, business trip), the Out of Office function of the E-Mail program should always be activated.
- There are preformulated texts in German and English, which can be used for the out of the office message.

Text for out of the office notice

German version:

„Vielen Dank für Ihre E-Mail.

Ich bin in der Zeit vom 00.00.0000 bis zum 00.00.0000 nicht im Büro. In dringenden Fällen wenden Sie sich bitte an: Vertretung mit Telefonnummer und E-MAil nennen.“

English version:

„Thank you for your email.

I am out of office from 00.00.0000 to 00.00.0000. In urgent cases please contact: Name temporary replacement, phonenumber and email.“



HP Pelzer Group

3. Corporate Recruitment



3.1 Introduction

Why this manual?

Contact person



To further guarantee a uniform appearance and image for Human Resources requirements, other guidelines have also been established, but this manual focuses only on Corporate Design guidelines.

With respect to the content of advertisements and the process of ad placement, a different manual exists to provide guidance on those topics. If you need more detailed information, please contact the person in charge, because ad placement and contents must be made in coordination with ZBP (corporate center personnel) in Witten.

Contact person


- Questions concerning text, placing an advertisement or ad format:
Mrs. Bettina Pick
Phone: +49 (0)2302-668 107
- Questions concerning layout and design:
Mrs. Marlene Bopp
Phone: +49 (0)2302-668 542

3.2 Employment Ads

Newspaper ads

Example Black and White advertisement for newspaper

- Ad format 90 x 190 mm (2 columns)
- Ad format 135 x 190 mm (3 columns)



Als Systemlieferant und Entwicklungspartner für alle bedeutenden Unternehmen der Automobilindustrie erwirtschaftet die HP Pelzer Gruppe mit 4.500 Mitarbeitern an weltweit 30 Standorten einen Umsatz von über 500 Mio. Euro, wobei sich unsere Produktionsstätten in fast allen Ländern Europas, in Asien sowie in Nord- und Südamerika befinden. Unsere Produkte sorgen für optimale Schallschallisolierung und geben dem Innenbereich des Automobils die "gewisse Note". Die HP Pelzer Gruppe bietet einen Arbeitsplatz in einem innovativen und expandierenden Unternehmen mit interessanten Zukunftsperspektiven.

Für unsere Zentrale in Witten suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittstermin zwei

Junior-Ingenieure (m,w)
für den Bereich Industrial Engineering


Sie haben Ihr technisches Studium (z.B. mit dem Schwerpunkt Maschinenbau oder Fahrzeug- und Verfahrenstechnik) zügig absolviert und mit sehr guten Noten beendet. Idealerweise haben Sie schon 1-2 Jahre Berufserfahrung oder können alternativ berufsbezogene Praktika vorweisen. Sie sind engagiert und innovativ, können andere mit Ihren Ideen begeistern und wollen schnell Ihre eigenen Projekte übernehmen und umsetzen. Sie arbeiten zielorientiert und freuen sich über jede neue Herausforderung.

Da wir ein international aufgestelltes Unternehmen sind, werden Sie mit Menschen aus verschiedenen Ländern zusammenarbeiten, daher erwarten wir Reisebereitschaft und sehr gute Englischkenntnisse.


Ihre Aufgabe:
Sie unterstützen das Team des Bereiches Industrial Engineering und werden nach einem intensiven on-the-job Training den Bereich bei der Optimierung der Produkt- und Prozessqualität in den Produktionsbereichen weltweit unterstützen. Die Erarbeitung, Planung und Umsetzung neuer Produktionskonzepte bzw. Fertigungsverfahren gehört genauso zu Ihrem Aufgabenbereich, wie die Beschaffung und Einführung neuer Produktionsmittel und die Gestaltung der Arbeitssysteme.

Wir bieten Ihnen Freiräume für selbstständiges Arbeiten, unbürokratische Entscheidungswege und attraktive Perspektiven für Ihre persönliche und berufliche Weiterentwicklung.

Fühlen Sie sich angesprochen?
Dann freuen wir uns über die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen an



HP Pelzer Group
HP-Pelzer Beteiligungsholding GmbH & Co. Systeme KG
z.Hd. Frau Meyer-ZBP
Brauckstrasse 51, 58454 Witten
E-Mail: name@pelzer.de



Als Systemlieferant und Entwicklungspartner für alle bedeutenden Unternehmen der Automobilindustrie erwirtschaftet die HP Pelzer Gruppe mit 4.500 Mitarbeitern an weltweit 30 Standorten einen Umsatz von über 500 Mio. Euro. Unsere Produkte sorgen für optimale Schallschallisolierung und geben dem Innenbereich des Automobils die "gewisse Note".

Zur Unterstützung unseres Zentralbereiches Einkauf in der Wittern Unternehmenszentrale suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n berufserfahrene/n und engagierte/n

Einkäufer/in
von indirekten Materialien

Aufgaben:


- Koordination des unternehmensweiten Einkaufs
- Beschaffung von Investitionsgütern, Dienstleistungen und Betriebsmitteln
- Marktbeobachtungen im internationalen Rahmen
- Aufbau neuer und Betreuung bereits vorhandener Lieferanten
- Verantwortlichkeit für die Terminalsicherung
- Ansprechpartner/in bei den Vertragsgestaltungen
- Entwicklung von Strategien zur weltweiten Standardisierung und Konzeptionierung
- Projektverantwortliche/r für die SAP Einführung im Zentralbereich Einkauf

Profil:

- Kaufmännische Ausbildung mit Qualifikation zum Fachkaufmann Einkauf / Materialwirtschaft oder BAWWA/FH Studium
- Erste Berufserfahrungen in den genannten Bereichen
- SAP Kenntnisse
- sehr gute Englischkenntnisse
- ein überdurchschnittliches Maß an Einsatzbereitschaft
- Erfahrung im Umgang mit in- und externen Kunden und Lieferanten
- Verhandlungsgeschick
- Teamfähigkeit
- zielorientiertes Arbeiten

Wir bieten Ihnen Freiräume für selbstständiges Arbeiten, unbürokratische Entscheidungswege und attraktive Perspektiven für Ihre persönliche und berufliche Weiterentwicklung.


Fühlen Sie sich angesprochen?
Dann freuen wir uns über die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen an



HP Pelzer Group
HP-Pelzer Beteiligungsholding GmbH & Co. Systeme KG
z.Hd. Frau Meyer-ZBP
Brauckstrasse 51, 58454 Witten
Tel. 0000-000 000, E-Mail: name@pelzer.de

Example Black and White Summary ad for newspaper

- Ad format 310 x 130 mm (half page), for several notices of vacancies at the same time



Als Systemlieferant und Entwicklungspartner für alle bedeutenden Unternehmen der Automobilindustrie erwirtschaftet die HP Pelzer Gruppe mit 4.500 Mitarbeitern an weltweit 30 Standorten einen Umsatz von über 500 Mio. Euro, wobei sich unsere Produktionsstätten in fast allen Ländern Europas, in Asien sowie in Nord- und Südamerika befinden. Unsere Produkte sorgen für optimale Schallschallisolierung und geben dem Innenbereich des Automobils die "gewisse Note". Die HP Pelzer Gruppe bietet einen Arbeitsplatz in einem innovativen und expandierenden Unternehmen mit interessanten Zukunftsperspektiven.

Für unsere Zentrale in Witten suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittstermin für den Bereich Industrial Engineering

Junior-Ingenieur (m,w)
HL/IMC systems (Folie)

Junior-Ingenieur (m,w)
Investment/ Performance

Junior-Ingenieur (m,w)
Carpet systems

Für unsere Zentrale in Witten suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittstermin für den Bereich Industrial Engineering


Sie haben Ihr technisches Studium (z.B. mit dem Schwerpunkt Maschinenbau oder Fahrzeug- und Verfahrenstechnik) zügig absolviert und mit sehr guten Noten beendet. Idealerweise haben Sie schon 1-2 Jahre Berufserfahrung oder können alternativ berufsbezogene Praktika vorweisen. Sie sind engagiert und innovativ, können andere mit Ihren Ideen begeistern und wollen schnell Ihre eigenen Projekte übernehmen und umsetzen. Sie arbeiten zielorientiert und freuen sich über jede neue Herausforderung.

Da wir ein international aufgestelltes Unternehmen sind, werden Sie mit Menschen aus verschiedenen Ländern zusammenarbeiten, daher erwarten wir Reisebereitschaft und sehr gute Englischkenntnisse.

Ihre Aufgabe:
Sie unterstützen das Team des Bereiches Industrial Engineering und werden nach einem intensiven on-the-job Training den Bereich bei der Optimierung der Produkt- und Prozessqualität in den Produktionsbereichen weltweit unterstützen. Die Erarbeitung, Planung und Umsetzung neuer Produktionskonzepte bzw. Fertigungsverfahren gehört genauso zu Ihrem Aufgabenbereich, wie die Beschaffung und Einführung neuer Produktionsmittel und die Gestaltung der Arbeitssysteme.

Wir bieten Ihnen Freiräume für selbstständiges Arbeiten, unbürokratische Entscheidungswege und attraktive Perspektiven für Ihre persönliche und berufliche Weiterentwicklung.

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann freuen wir uns über die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen an




HP Pelzer Group
HP-Pelzer Beteiligungsholding GmbH & Co. Systeme KG
z.Hd. Frau Meyer-ZBP
Brauckstrasse 51, 58454 Witten
E-Mail: name@pelzer.de

3.2 Employment Ads

Internet ads

Example color advertisement

- for Internet or special professional journals
- Ad format 135 x 190 mm (3 columns)



Als Systemlieferant und Entwicklungspartner für alle bedeutenden Unternehmen der Automobilindustrie erwirtschaftet die HP Pelzer Gruppe mit 4.500 Mitarbeitern an weltweit 30 Standorten einen Umsatz von über 500 Mio. Euro, wobei sich unsere Produktionsstätten in fast allen Ländern Europas, in Asien sowie in Nord- und Südamerika befinden. Unsere Produkte sorgen für optimale Schallisolierung und geben dem Innenbereich des Automobils die "gewisse Note". Die HP Pelzer Gruppe bietet einen Arbeitsplatz in einem innovativen und expandierenden Unternehmen mit interessanten Zukunftsperspektiven.

Für unsere Zentrale in Witten suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittstermin zwei

Junior-Ingenieure (m,w)
für den Bereich Industrial Engineering

Sie haben Ihr technisches Studium (z.B. mit dem Schwerpunkt Maschinenbau oder Fahrzeug- und Verfahrenstechnik) zügig absolviert und mit einer sehr guten Note beendet. Idealerweise haben Sie schon 1-2 Jahre Berufserfahrung oder können alternativ berufsbezogene Praktika vorweisen.


Sie sind engagiert und innovativ, können andere mit Ihren Ideen begeistern und wollen schnell Ihre eigenen Projekte übernehmen und umsetzen. Sie arbeiten zielorientiert und freuen sich über jede neue Herausforderung.

Da wir ein international aufgestelltes Unternehmen sind, werden Sie mit Menschen aus verschiedenen Ländern zusammenarbeiten, daher erwarten wir Reisebereitschaft und sehr gute Englischkenntnisse.

Ihre Aufgabe:
Sie unterstützen das Team des Bereiches Industrial Engineering und werden nach einem intensiven on-the-job Training den Bereich bei der Optimierung der Produkt- und Prozessqualität in den Produktionsbereichen weltweit unterstützen. Die Erarbeitung, Planung und Umsetzung neuer Produktionskonzepte bzw. Fertigungsverfahren gehört genauso zu Ihrem Aufgabenbereich, wie die Beschaffung und Einführung neuer Produktionsmittel und die Gestaltung der Arbeitssysteme.

Wir bieten Ihnen Freiräume für selbstständiges Arbeiten, unbürokratische Entscheidungswege und attraktive Perspektiven für ihre persönliche und berufliche Weiterentwicklung.

Fühlen Sie sich angesprochen?
Dann freuen wir uns über die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen an



HP Pelzer Group
HP-Pelzer Beteiligungsholding GmbH & Co. Systeme KG
z.Hd. Frau Meyer -ZBP-
Brauckstrasse 51 , 58454 Witten
E-Mail: name@pelzer.de

www.pelzer.de

3.3 Layout – Newspaper Ad

Ad format

Color – Composing elements

Font – Font size

Ad format

- Standard sizes for newspaper ads 2 columns or 3 columns, depending on the newspaper, the column width varies (mm)
- The height of the ad normally depends on the text quantity and is counted in steps of 5 mm

Color

- By default Black and White is prescribed
- Exceptionally, an ad can be placed in two colors (2c) = Black + 1 special color (newspaper often offer a special color, this can be inquired from the newspaper)

Composing elements

- The basic layout of the employment ads is generally predetermined and is only adapted to the format (size) of the advertisement.
- Integral parts of the design are the HP Pelzer logo and graphic and image elements

Font and font size

- For continuous text, Arial Regular in 9 pt is predetermined
- To highlight the job title Arial Bold in font size 14 pt is predetermined
- Exceptionally the font size can be decreased, however, it should not be smaller than 8 pt

Image element



Gruppe mit 4500 Mitarbeitern an weltweit über 30 Standorten einen Umsatz von ca. 500 Mio. Euro. Der Schwerpunkt liegt bei der Entwicklung, Produktion und dem Vertrieb akustisch wirksamer Teile im Innen-

Zur Unterstützung unserer Zentrale in Witten suchen wir zum nächst möglichen Zeitpunkt einen

Technischen Controller (m/w)

Ihr Aufgabengebiet umfasst ein breites und sehr verantwortungsvolles Spektrum beginnend bei der Erstellung hinaus nehmen Sie Abstimmungen zur GuV, einschließlich Wirtschaftlichkeitsanalysen, vor. Sie zeigen Ergebnisverbesserungspotentiale auf und unterstützen deren Umsetzung.

Sie haben als Ingenieur, Wirtschaftsingenieur, Betriebswirt oder durch eine vergleichbare Qualifikation Verständnis für wirtschaftliche und technische Zusammenhänge. Des weiteren verfügen Sie über eine gute Auffassungsgabe von produktionstechnischen Abläufen und sind in der Lage diese in kaufmännisch überdurchschnittliches Maß an Durchsetzungsstärke. Erfahrungen im Umgang mit in- und externen Kunden, sowie Teamfähigkeit und zielorientiertes Arbeiten sollten Ihnen bekannt sein.

Neben einer leistungsgerechten Dotierung bieten wir Ihnen vielfältige berufliche Perspektiven in einem zukunftsorientierten Unternehmen.

Wenn Sie sich angesprochen fühlen und wir Ihr Interesse geweckt haben, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige schriftliche Bewerbungsunterlagen, welche Sie bitte wie folgt einreichen:

HP
www.pelzer.de

HP Pelzer Group
HP-Pelzer Beteiligungsholding GmbH & Co. Systeme KG
z.Hd. Frau Meyer -ZBP-
Brauckstrasse 51, 58454 Witten
Tel.: 0000-000 000, E-Mail: name@pelzer.de

HP Logo

3.4 Layout – Internet Ad

Ad format

Color – Composing elements

Font – Font size

Ad format

- There is not predetermined format for the Internet
- By default, the 3 column ad is used as basis

Color

- Colored


Composing elements

- Integral parts of the design are the HP Pelzer logo and graphic and image elements

Font and font size

- For continuous text, Arial Regular is predetermined
- To highlight the job title Arial Bold in a larger font size than the ad text is predetermined
- The font size depends on the default parameters of the respective Internet Job market

Image element



Als Systemlieferant und Entwicklungspartner für alle bedeutenden Unternehmen der Automobilindustrie erwirtschaftet die HP Pelzer Gruppe mit 4.500 Mitarbeitern an weltweit 30 Standorten einen Umsatz von über 500 Mio. Euro, wobei sich unsere Produktionsstätten in fast allen Ländern Europas, in Asien sowie in Nord- und Südamerika befinden. Unsere Produkte sorgen für optimale Schallisolierung und geben dem Innenbereich des Automobils die „gewisse Note“. Die HP Pelzer Gruppe bietet einen Arbeitsplatz in einem innovativen und expandierenden Unternehmen mit interessanten Zukunftsperspektiven.

Für unsere Zentrale in Witten suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittstermin zwei

Junior-Ingenieure (m,w)

für den Bereich Industrial Engineering

Sie haben Ihr technisches Studium (z.B. mit dem Schwerpunkt Maschinenbau oder Fahrzeug- und Verfahrenstechnik) zügig absolviert und mit einer sehr guten Note beendet. Idealerweise haben Sie schon 1-2 Jahre Berufserfahrung oder können alternativ berufsbezogene Praktika vorweisen.

Sie sind engagiert und innovativ, können andere mit Ihren Ideen begeistern und wollen schnell Ihre eigenen Projekte übernehmen und umsetzen. Sie arbeiten zielorientiert und freuen sich über jede neue Herausforderung.

Da wir ein international aufgestelltes Unternehmen sind, werden Sie mit Menschen aus verschiedenen Ländern zusammenarbeiten, daher erwarten wir Reisebereitschaft und sehr gute Englischkenntnisse.

Ihre Aufgabe:
Sie unterstützen das Team des Bereiches Industrial Engineering und werden nach einem intensiven on-the-job Training den Bereich bei der Optimierung der Produkt- und Prozessqualität in den Produktionsbereichen weltweit unterstützen. Die Erarbeitung, Planung und Umsetzung neuer Produktionskonzepte bzw. Fertigungsverfahren gehört genauso zu Ihrem Aufgabenbereich, wie die Beschaffung und Einführung neuer Produktionsmittel und die Gestaltung der Arbeitssysteme.

Wir bieten Ihnen Freiräume für selbstständiges Arbeiten, unbürokratische Entscheidungswege und attraktive Perspektiven für ihre persönliche und berufliche Weiterentwicklung.

Fühlen Sie sich angesprochen?

Dann freuen wir uns über die Zusendung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen an



HP Pelzer Group
HP-Pelzer Beteiligungsholding GmbH & Co. Systeme KG
Zentralbereich Personal, z.Hd. Frau Bettina Pick
Brauckstraße 51, D – 58454 Witten

Email: b.pick@pelzer.de

HP Logo



HP Pelzer Group

4. Corporate Culture

UNDER CONSTRUCTION



