Vorstellung bei

BMW

BMW Deutschland

Freude am Fahren

Arbeiten Martin Mangold
Stand 2012

Fahrzeugdesign

Mitte 2010 trat ein begeisterter Erfinder an Martin Mangold und die Akademie für Kommunikation in Mannheim heran, um sein zukunftsträchtiges Konzept eines Liegemotorrades mit minimalem Verbrauch optisch und funktional verkleiden zu lassen.

Unter Anleitung von Martin Mangold erarbeiteten 17 Studenten Modelle aus Clay und als CAD - Renderings bzw. als 3D- Ausdruck, die mit dem Initiator abgestimmt wurden.

Das Projekt hat nun alle Patent-anmeldungen errungen und wird wohl bald im Straßenverkehr umweltschonend unterwegs sein.

Oberflächendesign

R 1150 R

C1

Sowohl der graphische Entwurf der Aufkleber als auch das Gesamtdesign diverser Fahrzeuge von BMW Motorrad in Colour & Trim wie auch die Industrialisierung mit Lackentwicklung und Serienabstimmung entwickelte Martin Mangold. Angefangen bei der F 650 Sondermodell in Silber über die R 1150 R in drei Farbvarianten inklusive Sondermodell bis hin zum innovativen C1 in 5 Varianten mit aufwändigen, großflächigen Beklebungen. Weiterhin entwarf er die Beklebungen für die C1 Sondermodelle F1 Williams, ADAC- C1, C1 Raffaelo, C1 für die bayrische Polizei und eine Sonderflotte von 150 C1- Fahrzeugen für den Vatikan in Rom.

Ein großflächiger Aufkleberentwurf entstand weiterhin für einen VW Touareg für Dr. Winterkorn.

Automobile Designkonzepte

Jaguar S- Type Interior Facelift

Mercedes Benz S- Klasse Vision

Das Interieur des Jaguar S-type wurde von Martin Mangold im Ganzen neu entworfen und zusammen mit der HP Pelzer Group neu aufgebaut. Neue Materialien wie Caledo oder unlackiertes Leder kamen zum Einsatz. Auch vielfältige technische Neuerungen wie Klimatisierung durch den Fahrzeughimmel wurden im Modell realisiert. Nach einer Präsentation bei Jaguar wurden viele Vorschläge in die laufende Serie übernommen.

Martin Mangold entwickelte die Vision einer zukünftigen S- Klasse im Auftrag von Mercedes. Sowohl das Exterieur wie auch das Interieur wurden neu überdacht und mit neuen Funktionen ausgestattet. Technische Vorschläge zur Gewichtsreduzierung des Gesamtfahrzeuges flossen in die Planung mit ein.

Industrialisierung

VW Touareg & Porsche Cayenne

Opel Meriva

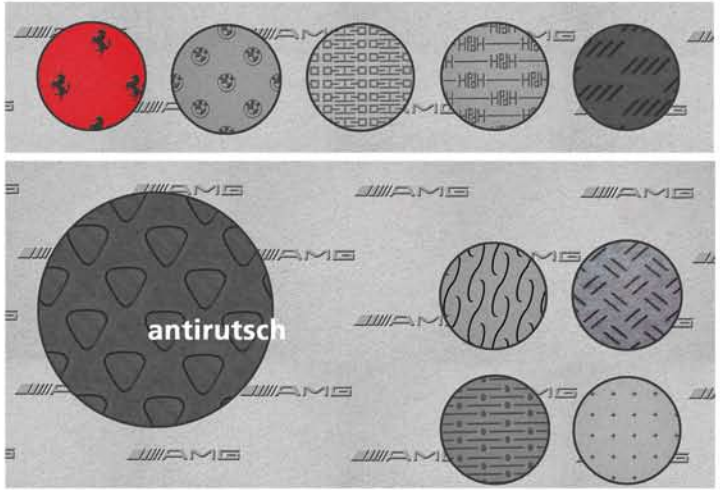
Die Serienentwicklung der Plattform des VW Touareg erfolgte in enger Zusammenarbeit mit der HP Pelzer Group und dem Bereich Design, welcher von Martin Mangold geleitet wurde. Vom Teppichmodul über den Kofferraum bis hin zu großvolumigen akustischen Bauteilen entwickelte Martin Mangold mit den Technikern von VW, Porsche und Pelzer 88 Serienbauteile.

Für den Opel Meriva entstand für die Serienproduktion ein innovatives, faltbares Kofferraumsystem, an dessen Planung, Modellerstellung und Umsetzung Martin Mangold maßgeblich beteiligt war.

Materialentwicklung

CALEDO Lederfaserstoff

MPC- Antirutsch



CALEDO Lederfaserstoff ist ein hochwertiges Bahnmaterial, welches die bei der Lederentwicklung anfallenden Lederfalzspähne mit Hilfe eines Bindemittels elastisch verfestigt. So entsteht ein Bahnmaterial, welches die Eigenschaften von Naturleder weitgehend aufweist, im Preis aber etwa bei der Hälfte des ursprünglichen Materials liegt. Caledo ist eine Entwicklung von Salamander Industrie- Produkte und der HP Pelzer Group. Verfahrenspatente sind unter anderem angemeldet auf Martin Mangold.

MPC- Antirutsch ist ein Verfahren zur Antirutschbeschichtung von Nadelvliesteppichböden. Es garantiert festen Halt und eine hochwertige Erscheinung bei moderatem Preis. MPC ist eine Entwicklung der Carl Meiser GmbH und der HP Pelzer Group. Verfahrenspatente sind unter anderem angemeldet auf Martin Mangold.

Marketing & Werben

HP Pelzer Group

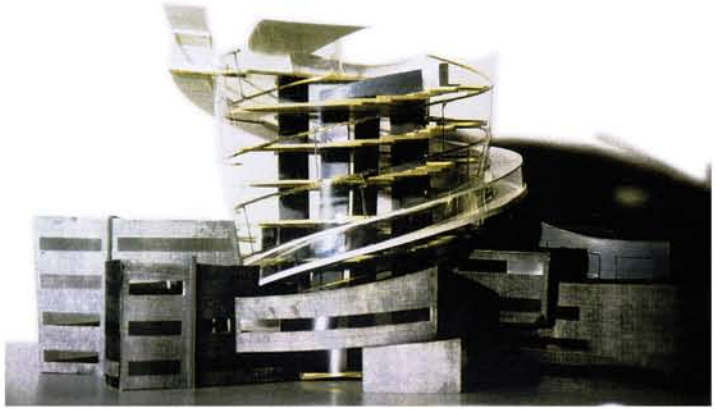
Flexebu

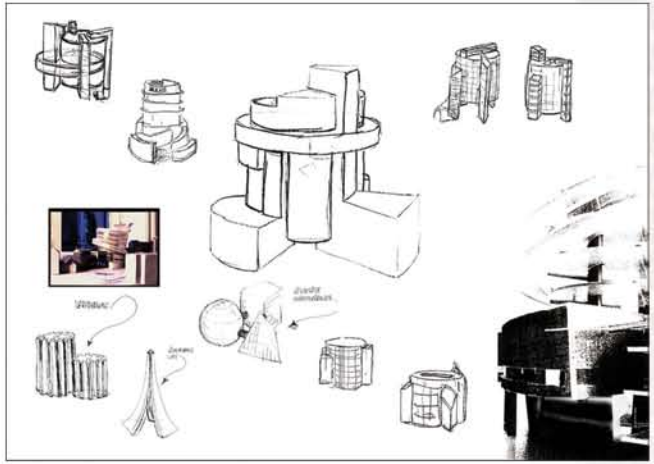
Als technischer Pressesprecher der HP Pelzer Group und Director Marketing & Design entwickelte Martin Mangold eine stringente Werbekampagne für das Unternehmen. Sowohl in Printmedien als auch im Internet wurde das Core Business und die Marke sukzessive aufgebaut. Die Entwürfe sowie die Umsetzung bis hin zu den druckfähigen Daten erfolgte durch Martin Mangold.

Für den Fahrzeugspezialisten Flexebu erarbeitete Martin Mangold einen neuen Webauftritt sowie einen Imagewechsel der Marke. Das abgebildete Faltblatt entstand als Informationsmedium für Endverbraucher und sollte über die Produkteigenschaften hinaus vor allem die emotionale Seite des Produktes widerspiegeln.

Gebäudeplanung

Planung Zentralbau Hochschule der Künste Berlin



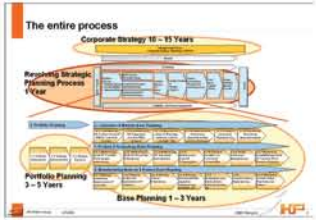


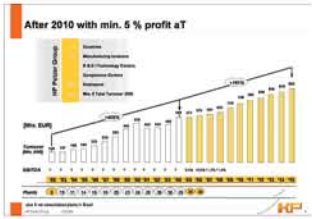
Zur Zusammenführung der unterschiedlichen Fakultäten der UdK an der Hardenbergstrasse in Berlin plante Martin Mangold einen zentralen Neubau. Das Gebäude wurde als Drehscheibe zwischen unterschiedlichen Fachbereichen und dem Wechselspiel zwischen Öffentlichkeit und privatem Raum entworfen.

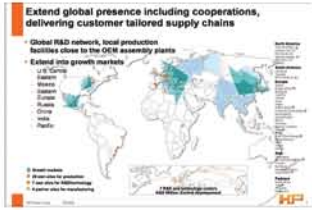
Nach einer Auszeichnung durch die Stadt Berlin wurde der gesamte Entwurf für 6 Monate in Essen in der Alfredistrasse der Öffentlichkeit präsentiert.

Strategieentwicklung

"Creating sustainable competitive Advantage" Master Thesis







Creating sustainable Competitive Advantage
via applying design thinking to management problems

Complex market structures, corporate culture and the ability to innovation in global markets (especially in the automotive industry)

Masterthesis in order to obtain a Master of Business Administration at the Zollverein School of Management and Design/University Duisburg-Essen, Germany. Written by Dipl.-Des. Martin Mangold in Witten between 1/3/6 and 4/9/6.

1. Supervisor: Prof. Dr. Franz Liebl,
2. Supervisor: Dr. Bettina von Stamm

Zollverein School

Mit der Masterthesis „Creating sustainable competitive advantage" entwickelte Martin Mangold eine nachhaltige Strategie- und Unternehmensvision für die HP Pelzer Group. Auf Basis der Verknüpfung von Management und Design entstand so eine detaillierte Unternehmensplanung bis hin zum Corporate Identity Manual.

Weiterhin erarbeitete Martin Mangold für die Zollverein School und das Unternehmen Fiber Engineering eine neue Marketingstrategie. Derzeit arbeitet er mit dem IAD (Institut für Arbeitswissenschaften) zusammen, um Methoden von neuem Lernen zu entwickeln.

Kongreßkonzeption & Organisation

Zuliefererkongress Essen

3 Day Sabbatical in Kooperation mit dem IAD

Der erste deutsche Zulieferer-kongress, der sich umfassend mit dem Thema Design befasste, wurde von Martin Mangold zusammen mit dem Land NRW und Search Meister geplant und umgesetzt. Hochrangige Persönlichkeiten wie der Designleiter von Audi oder der Strategie- & Designleiter von Johnson Controls oder der Leiter des VDA waren zugegen und befassten sich intensiv mit der Rolle des Designs im Zulieferbereich.

Das 3 Day Sabbatical ´09 erforschte das Thema Komplexität unter dem Ansatz „Komplexität als Chance". Die Entwicklung des thematischen wie auch organisatorischen Ablaufs führte Martin Mangold in Kooperation mit dem IAD Darmstadt durch.

Produktentwicklung

Regalsystem Q 36

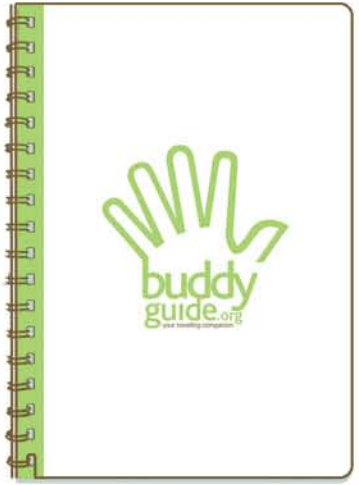
Lampe Tulip

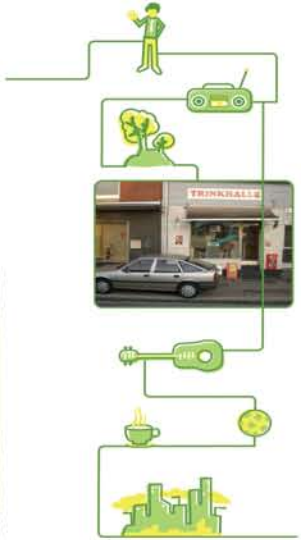
Q 36 ist ein stufenlos verstellbares modulares Regalsystem. Mit seinen Abmessungen von 36 x 36 cm ist es geeignet, unterschiedlichste Normgrössen vom Aktenordner bis zur CD aufzunehmen. Als Oberflächen sind MDF gewachst und hartversiegelte Schalungsplatten erhältlich. Q 36 wird seit 1996 in Berlin in Kleinserie produziert.

Tulip reduziert die Lampe auf das Wesentliche. 15 Watt Glühbirnen spenden warmes, klares Licht. Überall, ob beim Neueinzug in eine unbeleuchtete Wohnung oder als Stimmungsbeleuchtung. Oder einfach da, wo das Licht gerade gebraucht wird.

Gesellschaftsentwicklung

BuddyGuide- Your travelling Companion





Zukunftspreis NRW

Das Startup- Unternehmen BuddyGuide hat es sich zum Ziel gesetzt, Menschen im Umkreis von Essen, welche Beruf und Selbstbewußtsein verloren haben, wieder einen Lebensinhalt zu geben. Über eine Internetplatform können ortskundige Lokals angeschrieben werden, um Besuchern, welche neu in die Stadt kommen, private Geschichten, Eindrücke und Lebensart zu vermitteln. Gegen eine kleine Gebühr erhält der Besucher so einzigartige Eindrücke einer Stadt.

Martin Mangold gründete Buddy Guide 2005 mit zwei weiteren Vordenkern. Das Unternehmen wurde noch im selben Jahr mit dem Zukunftspreis NRW ausgezeichnet.

Führungskompetenz

1994 bis heute

1994	Organisation Ausstellung „Tannen- Stirling- Telestaat, Documenta- Halle Kassel
1996	Leitung Staff und Produktion Davidoff Werbespot „For people with a mission"
1999- 2000	Koordination Designprojekt C1 mit internationalen Partnern
2000- 2004	Leitung Design & Ci mit zwei Mitarbeitern, HP Pelzer Group
2004- 2007	Director Marketing & Design weltweit mit fünf Mitarbeitern, HP Pelzer Group
2008- heute	Dozent für bis zu 25 Studenten pro Semester
2009	Organisation Symposium 3day Sabbatical mit 45 Teilnehmern

DOCUMENTA
KASSEL

Akademie für Kommunikation
in Baden-Württemberg

iad Technische Universität Darmstadt
Institut für Arbeitswissenschaft

Martin Mangold hat seine Führungskompetenz über die Jahre hinweg kontinuierlich auf- und ausgebaut.

Heute verfügt er neben rhetorischen und pädagogischen Kenntnissen auch über die nötige Gelassenheit, um schwierige Gruppensituationen wie auch ad hoc anberaumte Events souverän zu meistern.

Projektreferenzen

Mercedes-Benz

BMW

JAGUAR

Ford

VDA Verband der Automobilindustrie

Lufthansa
A STAR ALLIANCE MEMBER

designtransfer

Rat für Formgebung
German Design Council

DOCUMENTA KASSEL

innovativ.in

SEARCH MEISTER

ERCO

ARBEITGEBERVERBAND METALL BOCHUM/UMGEBUNG

HIER IST ZOLLVEREIN!

GM

NRW-auto

zollverein school

HP Pelzer Group

Innovative Strategy

iad

Bayern Innovativ

Die Zusammenarbeit mit den aufgeführten Firmen erfolgte sowohl im angestellten als auch im selbstständigen Arbeiten.

Von 1996 bis heute kamen noch diverse weitere Zusammenarbeiten zustande, die hier zur vereinfachten Darstellung des bisherigen Schaffens von Martin Mangold aber nicht abgebildet wurden.

Kontakt

Dipl.-Des. Martin Mangold, MBA, Dozent

Schubertstrasse 16, 82194 Gröbenzell
Hermann-Walkerstrasse 49, 69151 Neckargemünd
Mobil: +49 (0) 177 20 23 569

Design
www.martinmangold.com
mail@martinmangold.com

Strategische Unternehmensberatung
www.ivyc.net
mail@ivyc.net

Copyright Martin Mangold 2012